Documentación del

Sitio Web

Proyecto: Duers

Por: Luque Facundo Nicolás

Objetivos

1. Desarrollar una pagina web bajo el dominio de Duers.
2. Respetar el diseño y lo que transmite la marca.
3. Fácil de navegar.
4. Debe transmitir, Coolness, Dinamismo, Practicidad, Orientación de resultados, Modernidad, Frescura.

Estructura de la página web

* Página web de referencia: <https://skywire.co.uk/>
* Mismo plano que la pagina de referencia
* Reemplazar el video del comienzo con un carrusel de imágenes
* Sumar un botón de WhatsApp scrolleable

Diseño de la página web

* Navbar: Botón de hamburguesa con menú desplegable, logo en el centro, contacto a la derecha.
  + El menú deberá contar con: Nosotros, Servicios, Portfolio, Contacto.
* Sección de carrusel: con imágenes dadas por Duers.
* Sección “Nosotros”: Contenedor de dos columnas con: Titulo, subtitulo, listado en la primera columna, en la segunda una foto.
* Sección “Servicios”: Donde se muestran los distintos servicios que ofrece la empresa,
  + Diseño: “Diseño Web”, “Diseño de Producto”, “Diseño de Packaging”, “Piezas de comunicación”.
  + Marketing Digital: “Google Ads”, “Facebook Ads”, “SEO / SEM”, “Email Marketing”.
  + Social Media Management: “Generación de contenido para redes”, “Calendarización de contenidos”, “CRM”, “Manejo de Crisis, reclamos”, “Métricas”
  + Branding: “Identidad corportaiva”, “Diseño de Logotipos”, “Naming”, “Campañas de posicionamiento”, “BrandBook”.
  + Employer Branding: “Estrategia para posicionar la marca empleadora”, “Diseño y ejecución del plan de comunicación”, “Acciones de team building”
  + Customer Journey Experience: “Diseño de estrategia ad hoc a la marca”, “Análisis de costos”, “Puesta en marca”, “Acciones de PR”, “Mistery Shopper”.
* Portfolio:
  + Seccion de social media management con mockup de celu y un video de los feeds.
  + Identidad corporativa + naming: Winum
  + Identidad corporativa: Finca lamalka
  + Diseño web: Doña maría wines
  + Diseño packaging: Fulanito + Creo Old Vineyards
  + Employer branding: una foto
  + Customer Journey: un video
* Contacto: Formulario con:
  + Nombre
  + Apellido
  + Empresa
  + Telefono
  + Email
  + Mensaje
* Footer:
  + Mail de contacto
  + Boton de whatsapp
  + Boton de redes sociales.
* Extra:
  + Mobile Desing
  + Switch de Idiomas.